

## Обзор хода экологического раскрытия в Уральском округе (2017 г.)

Название	Число компаний в базе	Раскрыли энергопотребление (%)			Раскрыто воздействие на среду (%)		
		до 2017 года	в 2017 году		до 2017 года	в 2017 году	
			самим предприятием	головным холдингом		самим предприятием	головным холдингом
<b>Уральский ФО</b>	<b>588</b>	<b>72.8</b>	<b>27.4</b>	<b>12.9</b>	<b>75.9</b>	<b>26.4</b>	<b>13.4</b>
Ханты-Мансийский АО	116	81.0	25.0	12.9	82.8	23.3	12.9
Ямало-Ненецкий АО	61	<b>82.0</b>	<b>24.6</b>	<b>31.1</b>	<b>83.6</b>	<b>24.6</b>	<b>31.1</b>
Курганская область	48	81.3	37.5	16.7	79.2	35.4	16.7
Свердловская область	<b>159</b>	68.6	30.8	8.8	73.0	29.6	10.7
Тюменская область	82	70.7	<b>23.2</b>	<b>8.5</b>	75.6	<b>23.2</b>	<b>8.5</b>
Челябинская область	122	<b>63.9</b>	25.4	10.7	<b>68.0</b>	24.6	10.7

Наиболее высокий уровень раскрытия отчетности в период перед стартом Года Экологии сложился у предприятий Ямало-Ненецкого автономного округа. Здесь и по энергопотреблению и по воздействиям на среду были максимальные показатели доли раскрывших отчетность предприятий. Отстающими по раскрытию отчетности до 2017 года были предприятия Челябинской области. Бизнес, работающий на территории ЯНАО, и в Год Экологии был лидером в обоих компонентах прозрачности (с одинаковым показателем 55.7% раскрывших отчетность). А в стане отстающих произошла смена аутсайдеров. В 2017 году Челябинская область ушла с последнего места, обойдя Тюменскую область (31.7% раскрывшихся предприятий).

В 2017 году во всех регионах Уральского федерального округа показатели раскрытия снизились (и по экологическим воздействиям и по энергопотреблению) относительно лучших значений в отдельные годы предыдущего периода. Хуже всего среагировали на инициированную поручением Президента России кампанию «Раскрой отчетность в Год Экологии!» предприятия (и руководство региона) в Ханты-Мансийском автономном округе. В Курганской области спад активности раскрытия был минимальным для округа, но статистически вполне значимым (минус 27.1% в каждом из компонентов отчетности).

Если сравнивать раскрытие по воздействиям на среду (которое пока остается добровольным для бизнеса) и по энергопотреблению (которое уже обязательно для публичных компаний), то во всех регионах, кроме Курганской области, бизнес больше внимания уделяет отчетности о воздействиях на среду, чем раскрытию энергопотребления. Лидерами в преобладании внимания к экологии над вниманием к энергоэффективности в отчетности бизнеса являются Свердловская и Тюменская области.